

Vallée
du Dropt,
vallée
des bastides



ITINÉRANCE MÉDIÉVALE EN VALLÉE DU DROPT

Festival médiéval itinérant de la vallée du Dropt
DORDOGNE • LOT-ET-GARONNE • GIRONDE

Info Presse 3a
23 novembre 2006

Depuis le spectacle de feu qui a symboliquement mis fin à la sixième édition de l'ITINÉRANCE MÉDIÉVALE EN VALLÉE DU DROPT, le 27 août à Saint-Macaire, les responsables de l'ASSOCIATION MIXTE VALLÉE DU DROPT, VALLÉE DES BASTIDES et les organisateurs locaux se sont déjà réunis à plusieurs reprises. Pour dresser le bilan de la saison 2006, et pour travailler à la préparation de la prochaine.

→ l'itinérance 2006 : un franc succès

Pour la sixième fois, donc, des bastides, villages et sites de caractère de la vallée du Dropt se sont prêtés aux jeux d'un festival désormais bien reconnu — car il est unique par sa durée, son ampleur et son concept d'itinérance autour de la thématique médiévale.

Douze sites répartis sur trois départements aquitains (Dordogne, Lot-et-Garonne et Gironde) ont participé à cette édition 2006 — dont deux nouveaux : la bastide de Lévig-nac-de-Guyenne, et Saint-Colomb-de-Lauzun, petit village de charme.

Entre le début du festival à Lévig-nac le 4 août et sa clôture à Saint-Macaire le 27, on estime à plus de 26 000 le nombre de personnes qui ont suivi les chemins de l'itinérance (hors Monflanquin).

La fréquentation sur onze de ces douze sites a donc légèrement augmenté — cette progression a même été très sensible à Duras, Saint-Ferme, Saint-Félix ou Issigeac. Les organisateurs verront là un encouragement à poursuivre leurs efforts, aux côtés de l'Association Mixte, dans le sens de la qualité et de la diversité.

On notera cependant que la bastide de Monflanquin a été moins "assailie" que les années précédentes du fait, notamment, de conditions météo très défavorables.

On estime que le festival, dans son ensemble, aura accueilli près de 45 000 visiteurs.

Côté retombées presse, l'itinérance 2006 a fait l'objet de 240 parutions dans la presse écrite, contre 260 en 2005.

Ce très léger fléchissement a été largement compensé par une couverture radio en nette progression (6h15 au lieu de 5 heures), et une présence de plus en plus forte sur de nombreux sites Internet...

le Bilan de l'édition 2006

Le site de l'Association a lui aussi tenu son rôle dans cette campagne de promotion en fournissant aux internautes et à la presse tous les détails de la programmation du festival, ainsi que des textes et images consacrés à la vallée du Dropt.

D'une année à l'autre, le nombre de visites et de pages lues a augmenté de 25 % ! — www.medieval.dropt.org

Faut-il rappeler que cette couverture médiatique, si elle contribue à la notoriété de la manifestation et à une meilleure connaissance du patrimoine de la vallée, bénéficie aussi aux acteurs économiques du territoire.

Ce franc succès, l'itinérance 2006 le doit aux actions de fond menées par l'Association autant qu'aux organisateurs locaux et à leurs équipes de bénévoles. Et, naturellement, aux partenaires institutionnels qui, depuis 2001, apportent leur soutien à l'événement : la Délégation Régionale au Tourisme, le Conseil Régional d'Aquitaine et les Conseils Généraux de Dordogne, Gironde et Lot-et-Garonne.

Leur aide vient en effet compléter la participation des collectivités locales engagées dans le festival, ce qui permet d'offrir au visiteur des spectacles, concerts, jeux et ateliers de qualité sur le thème du Moyen Âge dans des bastides, villages et sites parmi les plus remarquables de la vallée du Dropt.

Avec la complicité de 30 compagnies spécialisées et 200 comédiens — dont la disponibilité et qualité des prestations ont été partout saluées par le public.

Association Mixte Vallée du Dropt Vallée des Bastides
Mairie, 24560 Issigeac

→ contact presse

Archicourse • Rose et Gérard Lallemand
Tél : 05 53 27 11 46 • archicourse@wanadoo.fr

Des textes et photos sont à la disposition de la presse
sur le site www.medieval.dropt.org