



# Itinérance médiévale en vallée du Dropt

29 juillet - 28 août 2011

## 11<sup>e</sup> édition : un bilan (très) positif

Le patrimoine s'anime en Dordogne, Lot-et-Garonne et Gironde

www.medieval.dropt.org

L'édition 2011 de l'itinérance médiévale en vallée du Dropt s'est déroulée du 29 juillet au 28 août en onze étapes réparties sur trois départements aquitains : la Dordogne (24), le Lot-et-Garonne (47) et la Gironde (33).

Montignac-de-Lauzun (47), Monteton (47), Beaumont-du-Périgord (24), Saint-Ferme (33), Eymet (24), Duras (47), Sauveterre-de-Guyenne (33), Cadouin (24), Saint-Félix-de-Foncaude (au Castrum de Pommiers/33), Issigeac (24) et Saint-Macaire (33) ont successivement hébergé le festival — Monteton y participait pour la première fois, Beaumont y revenait après six ans d'absence tandis que Montignac s'inscrivait dans la "fête tournante" du Pays de Lauzun.

Voici le bilan de cette onzième édition organisée, comme de coutume, par l'Association Mixte Vallée du Dropt Vallée des Bastides.

### → Quelques chiffres

On retiendra en premier lieu que la **fréquentation globale du festival** a fait un bond de l'ordre de **20 %** : 24.000 visiteurs l'an passé contre 29.000 en 2011 !

Et pourtant, deux sites ont été pénalisés par une météo défavorable : forte chaleur à Cadouin, et véritable canicule au Castrum de Pommiers. Autre déconvenue, une nette diminution de la fréquentation à Sauveterre-de-Guyenne.

En revanche, tous les autres sites ont enregistré de **bons chiffres** (à Monteton, Beaumont et Saint-Ferme, notamment), voire des **records** comme à Eymet (4.500 visiteurs) et à St-Macaire (7.500 sur 2 jours).

Il convient aussi de noter une bonne **progression** des **retombées** obtenues dans plusieurs secteurs de la **presse** :

- **Presse écrite** : 230 parutions, dont 22 en national (contre 200 et 18 l'an passé);
- **Radio** : 8 heures d'antenne, soit 2 heures de mieux que les années précédentes !

- Forte présence sur **Internet** avec non moins de **500 pages** répertoriées sur **110 sites** différents, et des articles illustrés dans une vingtaine de "newsletters".

D'autres chiffres sont également très "parlants", dans le domaine de l'organisation cette fois :

- **34 compagnies et intervenants** (soit **150 comédiens**) ont "pèleriné" le long de la vallée pour environ **125 heures de prestations** lors de **12 journées et soirées animées**;
- Plus de **6.000 repas** ont été vendus sur les banquets;
- Près de **110.000 documents** imprimés (abribus, affichette, dépliant-programme, flyers et carte touristique) ont été diffusés pour la promotion de l'événement !

Enfin, on notera que la **mobilitation** autour des équipes d'organisateur a été très forte avec plus de **8.100 heures de bénévolat** et près de **1.350 heures de mise à disposition de personnels** par les Mairies, Communautés de Communes et Offices de Tourisme !

### → L'aventure continue !

Il est indéniable que la notoriété du festival, le rôle de la presse (dont on mesure l'importance par la valorisation des retombées !) et la qualité de la programmation sont à l'origine de l'**intérêt du public** pour l'itinérance — et du **bon bilan** de l'édition 2011.

Comme il est indéniable que cette manifestation a généré des **retombées économiques** dans les villages concernés et aux alentours, notamment chez les hébergeurs, restaurants, bars, commerces divers, traiteurs ou métiers de bouche.

*Un tel résultat ne peut qu'inciter l'Association Mixte, le comité de pilotage du festival et tous les organisateurs à poursuivre la belle aventure entamée il y a plus de dix ans avec le soutien de partenaires fidèles — le Conseil Régional d'Aquitaine, la Délégation Régionale au Tourisme, les Conseils Généraux de Dordogne, Lot-et-Garonne et Gironde.*

*D'ailleurs, le travail de préparation de l'édition 2012 a déjà commencé, et le programme sera prochainement publié !*

On retrouvera une bonne centaine d'**images** de l'itinérance dans l'album **Festival 2011** mis en ligne sur le site Internet de l'Association Mixte : [www.medieval.dropt.org](http://www.medieval.dropt.org).

Info Presse  
11-3  
5 décembre  
2011

ITINÉRANCE  
MÉDIÉVALE  
ADMINISTRATION

### ASSOCIATION MIXTE VALLÉE DU DROPT VALLÉE DES BASTIDES

Archicourse • Rose et Gérard Lallemand (Organisation, Programmation & Coordination - Service de Presse)  
9, rue du Temple - 24500 Eymet • 05 53 27 11 46 • [archicourse@orange.fr](mailto:archicourse@orange.fr)

OTEM • 4, rue Issartier - 33580 Monségur • 05 56 61 82 73 • [www.entredeuxmers.com](http://www.entredeuxmers.com)